

VABILO NA SKUPNO E-USPOSABLJANJE KOC ENERGIJA IN KOC LOGINS

IZZIVI VODENJA V ČASU KRIZE

torek, 21. 4. 2020, 9.00–13.00, v živo prek spletnega orodja Zoom

Pandemija COVID-19 je povzročila drastične spremembe. Nastala situacija je, kot vsaka druga krizna situacija v podjetju, zahtevna preizkušnja za vodstvo, vodje in vse zaposlene. Zato smo se odločili za usposabljanje, s katerim želimo podpreti vodje partnerskih podjetij pri njihovih naporih stabiliziranja situacije in pripravi za najboljši možen izhod iz krize.

Prosimo, da udeležbo potrdite s [PRIJAVO PREK SPLETNEGA OBRAZCA](#) najkasneje **do 17. 4. 2020**. Udeležba na dogodku je brezplačna. **Povezavo do spletnega usposabljanja boste prejeli pred začetkom usposabljanja na elektronski naslov, ki ste ga navedli ob prijavi.**

PROGRAM

9.00–10.30 BOJANA FLORJANČIČ, Hansen Beck: VODENJE V ČASU KRIZE

Odločilnega pomena v teh časih je, kako vodje s svojim ravnanjem vplivajo na sodelavce, na svoje zunanje partnerje, kupce in širše okolje. Na interaktivnem, delavniško naravnem usposabljanju se boste naučili praktičnih metod in orodij za uspešno vodenje ljudi v kriznih situacijah.

Kriza in reakcija na spremembo

- kako reagiramo na spremembo
- kaj lahko storim kot vodja
- psihološki vidiki nenadnih sprememb

Pomen osnovne naravnosti v krizi

- kako motivirati sebe in kako druge
- integriteta in osnovna vloga vodje
- osebna vizija kot vir energije

Reakcija na krizo : vodenje sprememb

- moja vloga pri uvajanju sprememb
- kako ljudje doživljamo spremembe
- kako ravnati kot vodja in pozitivno vplivati na sodelavce, na poslovne partnerje in na širšo okolico
- kako poskrbimo zase
- kako v danih okoliščinah uvajati dodatne spremembe

Zagotavljanje občutka varnosti

- priskrbimo si prave informacije in jih redno komuniciramo
- bodimo pozitivni
- prioritete in fokus
- bodimo vidni in odzivni

Vodenje na daljavo

- kako ohraniti povezanost
- odgovornost vseh članov tima za odnose in rezultat v novi situaciji
- z virtualnimi ekipami do rezultatov

Kaj se iz krize lahko naučimo

- odkrivanje novih virov v podjetju
- prepoznavanje talentov pri zaposlenih
- kako postati boljši vodja
- kako se bolj povežemo in iz krize pridemo močnejši

Zagotavljanje implementacije

- izdelava osebnega akcijskega načrta

Pred pričetkom usposabljanja boste prejeli vprašalnik na temo obravnavanje tematike.

11.00–13.00 MIHA BEŠTER: OBVLADOVANJE KRIZNIH SITUACIJ

Praktični pristop k obvladovanju kriznih situacij v podjetjih s poudarkom na procesnem vidiku delovanja organizacij v kriznih časih. Odgovorili bomo na vprašanje, kako s sistematičnim pristopom lahko zmanjšamo negativne posledice krize.

Razumevanje krize

- Kakšne situacije v organizacijah so tiste, ki jih lahko določimo kot »krizne«, in kako se razlikujejo od ostalih, bolj vsakodnevnih izzivov.
- Sposobnost organizacij in timov, da se soočijo s krizo.

Priprava na krizo

- Ali se organizacije lahko pripravijo na krizo, če so te nenadne in se zgodijo na področjih, kjer jih običajno ne pričakujemo.
- Kako se organizacije pripravijo na krizo in kaj ta priprava vključuje.

Obvladovanje krize z učinkovitim vodenjem

- Zakaj krizno vodenje, kdaj pride v poštev in kdaj ne.
- Zakonitosti kriznega vodenja, kako se to razlikuje od »vsakodnevnih praks«.

Krizno komuniciranje

- Zakaj je komuniciranje v kriznem obdobju za organizacijo pomembno.
- Osnovne zakonitosti komuniciranja v krizi.

Učenje iz kriznih situacij

- Uspešne organizacije naj bi iz kriz izhajale močnejše, odpornejše.
- Priprava organizacije na naslednjo krizo – ob tem, da ne poznamo kdaj, kje, s kakšno magnitudo se bo pojavila – vemo le, da se bo.

IZVAJALCA

MIHA BEŠTER ima dolgoletne izkušnje pri vodenju logističnih procesov v mednarodnem podjetju. Pri svojem delu se je srečal z različnimi vrstami kriznih situacij v transportnih in logističnih procesih.

BOJANA FLORJANČIČ, trenerka poslovnih veščin, ima 20 let izkušenj na področju razvoja zaposlenih in učinkovitosti poslovanja v vlogah vodje kadrovske poslovne službe, vodje poslovne odličnosti, svetovalke in trenerke v vodilnih mednarodnih podjetjih. Vodila je mnoge projekte s poudarkom na razvoju talentov, razvoju poslovne in osebne uspešnosti, nadgradnji vodenja, učinkovitosti prodaje, upravljanja sprememb in oblikovanja organizacijske kulture. Deluje v podjetje **HANSEN BECK**, ki posluje v 25 državah, na 5 kontinentih. Uporabljajo preverjeno, praktično metodologijo, ki zagotavlja takojšen in trajen prenos naučenega v dnevno prakso udeležencev.

Veselimo se virtualnega srečanja z vami.